



グローバル企業と知的財産

東京理科大学
常務理事
横倉 隆

80年代半ばの製品開発は、市場・顧客の潜在ニーズをあぶり出した上で技術開発を行い、特許武装（防衛特許・ノウハウ含む）し、販売タイミング、価格建てなどを見極め事業化することが一般的であった。事業環境的には国内中心で、競合状況も把握し易かった。翻って、現在の変化の激しいグローバル市場では、M&Aを含むスピード重視の事業推進が必須となった。このような環境において企業の競争優位・劣位は、知的財産そのものだけではなく、その活用の巧拙に大きく依存している。

例えば昨今は製品のモジュール化により、全ての技術を自前で開発するのではなく、付加価値の高いコア部分は確保しつつ、スピードをもってその他の技術を外部調達することに製品開発の重点が移っている。しかしこれは自前の知的財産の重要性を否定するものではない。むしろクロスライセンスなどにおける交渉材料（経営資源）として、質の高い知的財産の重要性が高まっている。また知的財産業務を担う人材には、新興国の知的財産制度の把握や技術理解力は勿論のこと、既成概念に縛られることなく知的財産を広義に捉え、ビジネスを描けることが求められる。

民間投資を喚起する政府の成長戦略がいよいよ動きだした。日本の強みである研究開発を中心とした科学インフラをドライバーに、世界をリードするイノベーション創出を図るメニューを打ち出している。過去と同様、イノベーションの基本は、身近な足下でも潜在していることを意識して欲しい。知的財産が自由闊達に創出されると共に、それを事業活用出来るグローバル人材が輩出することを期待している。

< Japan >

Global Competition and Intellectual Property

Tokyo University of Science
Executive Director
Takashi Yokokura

The ordinary procedure of developing products in the mid-1980s was as follows: you developed technologies while considering potential needs of market or customers, patenting them including defense-intended ones and know-how, then started a business setting timing for sale and price. Your main business environment was domestic and it was easy to grasp your competitors. Meanwhile, in the current global market prone to all changes, it is necessary to run a business swiftly, such as undertaking M&A. Under this circumstance, the competitiveness of a firm depends as much on how you make use of your IPs as on what IPs you have.

Recent modularity of products, for instance, has changed product development. It is now more important to outsource technologies other than highly valuable ones and to pursue fast development, rather than to develop all the technologies required without help. We do not, however, deny the significance of IPs of the own. Owning high-quality IPs is also important as bargaining chips, or management resources, when you negotiate cross-licensing etc. In addition, the staff engaging in IP-related works should be able to design business from the untraditional and broadened standpoint concerning IPs, at the same time examining the IP system and technology in emerging countries.

Japanese government has finally launched a growth strategy to encourage investment. It aims at generating innovation that leads the world by appreciating Japan's robust technology infrastructure of research and development. It is necessary to notice potential chances for innovation that lie here and there. This is fundamental to innovation and has been traditionally so. I expect broad-minded creation of IPs and global human resources capable of utilizing them for business.

(Translated by TIP)