



〈韓国〉

グローバル市場における 企業の競争優位の獲得に向けての 知的財産の貢献方案

康&康 国際特許法律事務所 所長・弁理士
康 一字

サムスンは、グローバルなパテント・トロールの特許攻勢を効率的に防ぎ、自社の特許競争力強化のために米国ワシントンDCに特許買収専門企業「インテレクトチュアル・キーストーン・テクノロジー (IKT)」を設立しました。特許競争においてアップル等のIT競合企業に押されないためには、多数の核心特許を確保して特許競争力を強化することが必須的であるという認識によるものと解釈されます。このようなサムスンの動きを通して、グローバル市場における競争優位を獲得するために、企業が特許競争力を確保することの重要性が分かります。

最近の企業間の競争は、特許技術によって勝敗が決まります。競争力のある特許の取得がその企業の価値を高め、経営に役立つ効果的な手段となりました。特許が製造のための必須条件として認識されると共に、ライセンス、ベンチャー投資、再販売など、特許を活用する攻撃的な収益の創出活動が活発に展開されています。したがって、多くのグローバル企業が、急変する市場トレンドや数多くの技術を習得する過程において、市場主導権を失わないように特許を出願するか、特許を買い取るか、訴訟を通じて特許権を主張するか、あるいは交渉を通じてロイヤリティーを支払うなど、自社ビジネスと係わる特許ポートフォリオを構成する傾向にあります。

絶対的な特許の数自体よりも、その産業において核心的な特許をポートフォリオの構成で保有しているかどうかの特許紛争での優位を占める基準となっています。したがって、グローバル市場における企業の競争優位を獲得するためには、量的に特許を確保することに主眼を置いていた既存の文化や技術開発から進み出て、先進国とも充分に競えるように良質の標準特許を確保することに更に心血を注いでいかなければなりません。

〈 Korea 〉

How Do IPs Contribute to Global Competitiveness?

Kang & Kang International Patent & Law Office
Managing Director
Ea Roo Kang

Samsung has established a special purpose firm for purchasing patents called "Intellectual Keystone Technology", or IKT, in Washington D.C. in the U.S. in order to efficiently protect itself against attacks from global patent trolls and to enhance its patent competitiveness. This implies Samsung considers it indispensable to reinforce the patent competitiveness by obtaining a number of core patents to keep an advantageous position against other IT firms, notably Apple Inc., amid patent wars. This Samsung's development tells us how important it is for companies to secure their patent competitiveness in order to achieve a competitive advantage in the global market.

Patented technology is a focal point for recent competition between companies. Obtaining a competitive patent increases the value of the firm, so it would be an effective and useful means of management. Patents are regarded not only as conditions for production but also as tools for profit-seeking activities such as licensing, investments on startups and reselling. Many global companies have composed patent portfolios relating to their own businesses to stay competitive, confronting changing market trends and acquiring numerous technologies. They register patents, purchase patents, sue for patents, and negotiate for patents.

It is crucial for winning a patent war whether you have the core patent in the industry among your portfolio, rather than how many patents you have. Hence, a traditional custom or technology development pursuing quantity is obsolete. Now we must be ready to manage to get a standard patent with high quality that is effective among developed countries to struggle through the global market.

(Translated by TIP)