



<英国>

国際業務拡張のための知的財産権

Gill Jennings & Every LLP
Partner

Stephen Haley

多くの企業は、自らの権利を強化するのに使えるか否かという観点から知的財産権を見ている。しかし、知的財産権は他の方法においても強力なツールとなりうる。価値ある発明を世界中の様々な地域で利用しようとしても、発明者自身はそれらの地域のローカルな知識をほとんど持っておらず、そこで利益を上げる方法が分からないので、適切に利用できない場合が多い。しかし、知的財産権を獲得することで、発明者がローカルな知識を持ち合わせていない地域においても、そうした知的財産権を効果的なライセンスに用いることができる。インターネットを使える時代にあっては、適切なローカルの知識を有し、適切な発明の利用を手助けする企業を見つけることはずっと容易になった。発明者は、そうしたルートを使うことで、以前は困難であったライセンス収入の上昇が可能である。また、知的財産権をその地域の企業とのジョイントベンチャーの基礎として用いることで、国際業務を拡張し取引関係を以前はアクセスできなかった市場へと伸展させることもできる。そうした知的財産権がないと、発明者が合同ベンチャーに対してほとんど支配力を持ち得なかったり、発明が発明者に何の利益をもたらさない形で利用されてしまったりする重大なリスクが発生しうる。多くの国では、知的財産権を獲得するのにかかる費用は、それによって獲得しうる報酬に比べて低い。ヨーロッパについては特にそう言える。ヨーロッパでは全域で有効な権利が相対的に低コストで獲得でき、それは約5億人の市場をカバーするからである。

(邦訳：当研究所)

< the United Kingdom >

Intellectual Property Rights As a Tool to Increase Global Reach

Gill Jennings & Every LLP
Partner

Stephen Haley

Many companies look at intellectual property rights (IPR) only from the consideration as to whether it can be used to enforce their rights. However, IPR can be a strong tool in other ways. Many valuable inventions are not exploited properly by their inventors in many parts of the world because the inventors have little local knowledge in those areas and see no way of generating a cash return there. However, by obtaining IPR, even where the inventor has no local knowledge, such IPR rights can be used as an effective licencing tool. In the internet age it is much easier to find companies with the relevant local knowledge to help exploit the invention properly. Through such a route an inventor can increase revenue through licencing streams that would otherwise have been unavailable. It is also possible to use the IPR as the basis of joint ventures with local companies to increase global reach and extend an inventor's trade links into previously inaccessible markets. Without such IPR there can be a significant risk that the inventor ends up with little control over the joint venture and/or the invention is exploited without the inventor receiving any return. In many countries the cost of obtaining IPR is low in comparison to the rewards that might be obtained. This is particularly the case in Europe where Europe-wide rights can be obtained relatively cost effectively and cover a market of around 500 million people.