



## 研究における新規性調査の重要性

東京理科大学 工学部第一部 機械工学科  
講師

宮武 正明

大学や企業などの研究者にとっては、年末から年明けの時期は、新年度に実施する研究テーマのアイデアを練ったり、形にしたりということを行う時期だと思う。これらの研究テーマにおいては、得られる結果や波及効果に加えて、重視されているのが新規性である。その新規性の証明する方法としては、企業の研究者にとっては、先ずは関連特許から、自身のテーマの新規性・進歩性を調べるというのが多く、大学の研究者にとっては、先ずは、関連する学術論文から、自身の研究テーマの新規性を証明することが、多いと考える。

さて、近年、大学と企業で研究領域がオーバーラップすることも多くなってきている。その結果、大学の研究者が行った研究が、既に特許化された内容であったということは起こり得るし、最近、論文としてまとめて、特許を出願した際に、それが明らかとなったという事例を、ある研究者から聞いた。このような事例を見ると、特に大学の研究者は、研究を始めるに際して、そのアイデアが既に特許化されているかを調べるということが必須になってくると考えている。全ての研究について、それを実施するのは、困難だと思うが、完全にブランニューのテーマというのは、年に数件あれば多い方だと思う。まずは、そのようなテーマから、取り組みを実施すれば良いと考える。もし、自身で、それを実施するのが困難だということであれば、特許事務所を活用するのも良いと思うし、特許事務所においては、それが新しいビジネスとなる可能性もある。

< Japan >

## Novelty in Academics

Tokyo University of Science  
Lecturer, Department of Mechanical Engineering

Masaaki Miyatake

From the year-end to the New Year, scholars at universities or working in companies think about ideas for the new school / fiscal year from April or produce some results. The study needs novelty as well as specific result and its ripple effect. We must prove its novelty : scholars in companies search related patents at first to examine the novelty or inventive step of their own study and academics usually start with looking up related technical papers.

Nowadays, the study fields of universities often overlap with those of companies. Consequently, it is possible that the study performed by a university scholar has already been found and patented. Indeed, I have heard that it was not until the content of an academic paper had been filed as a patent that the preceding patent was found. This case tells us academics should check whether their ideas are patented before they begin the research project, though the thorough investigation for every project must be unrealistic. We cannot conceive of more than a few numbers of purely brand-new themes in a year, so they are the first to be dealt with. If the self-check is difficult, you can ask patent firms, while on the other hand this can be a new business in patent firms.

(Translated by TIP)