



特許オープン戦略の進展

東和知的財産研究所
所長・弁理士
鈴木 公明

近年、経営戦略上の特許の重要性がますます高まっており、世界中で様々な特許戦略が観察されるようになりました。例えば、2015年初頭にトヨタ自動車は、燃料電池自動車に関する特許権の無償開放を宣言しました。これ以外にも、IBM、マイクロソフトおよびテスラモーター等が特許権の開放ポリシーを打ち出しており、特許権を取得する意義として技術の独占だけでなく、技術を普及させて市場を形成するために活用できる点に注目が集まっています。

そこで今号では、「特許権のオープン戦略」等をテーマに多くのご寄稿をいただきました。

また、懸賞論文においては、地理的表示法制定後の農林水産物の生産品管理に関して論じた優秀作を掲載しております。

国内に目を転じると、最近、最高裁判所が注目される二つの判決を出しました。一つ目は、本年6月の、いわゆるプロダクトバイプロセス特許に関する判決です。最高裁は、製法が違っていても製品の性質や構造が同じなら侵害にあたる可能性があるとして、知財高裁の判決を破棄差し戻しました(詳細については、本号掲載平林論文参照)。二つ目は、本年9月に出された判決で、iPodの操作部であるクリックホイールが、日本人発明者の特許権を侵害し、損害賠償額を約3億3,000万円とする旨の最高裁判所判決が出され、確定しました。

国内外における知財マネジメントがビジネスに大きな影響を与えることを踏まえ、当研究所はこのたび、世界各国の有識者により構成されるアドバイザーボードを設置いたしました。

グローバルに広がる知を結集して、研究活動の一層の充実を図りたいと考えています。

Strategy of Opening Patent

Towa Institute of Intellectual Property
Director, Patent Attorney
Kimiaki Suzuki

We nowadays observe increasing importance of patent in the management strategy, which makes the diversity in the patent strategy grow worldwide. In the early 2015, Toyota Motors announced that she would free the patent regarding fuel-cell vehicles. Other companies including IBM, Microsoft and Tesla Motors also announced their policy of freeing the patents. Patents are now regarded as important not only in monopolizing technology, but also in diffusing technology and creating market.

This issue received a number of contributions focusing on "Strategy of Opening Patents" to consider this question.

Also, we here publish the article regarding management on agricultural products after the establishment of Geographical Indications Act as a winner of merit award.

Meanwhile, the Supreme Court in Japan recently announced two noticeable decisions. The one is about product-by-process patents in June. The court reversed the decision of the Intellectual Property High Court, maintaining that the patent infringement could be proved when the features and structures of products were the same in spite of their difference in the production methods (See the article by Mr. Hirabayashi in detail). The other is the decision in September, which sustained the claim of the infringement of Japanese patent by the click wheel of iPod and fixed the compensation of about 330 million yen.

The patent management has great impact upon business all over the world. To consider this issue, our institute established the advisory board comprised of IP experts around the world.

Concentrating global expertise, we will further enhance our studies.