



<中国>

中国知的財産代理業務用電子商取引

中国弁理士
金丹

中国で電子商取引（B2B）と言えばアリババが思い浮かびます。最近ではB2B(Business to Business)だけではなく、タクシーの配車や同乗を組むことさえインターネットを使うほどO2O(Online to Offline)の大繁栄ぶりを見せています。特に2015年3月5日の第12回全国人民代表大会第3次会議で國務院総理李克強は「インターネット+」行動計画を呼びかけましたが、これはインターネットと伝統産業の結合に加え、さらに計算、データ、知識の活用を強調しています。

このような背景の中、中国の知的財産代理業界にも電子商取引が現れました。最初は2014年3月に知果果が設立され、その後12月には快智慧、2015年には専利ババ、知夫子、新版知了網、権大師、智慧島が相次いでオープンされました。それぞれ独自のセールスポイントを武器に競争を繰り広げていますが、例えば知果果は無料商標登録を、権大師は商標だけでなく無料特許管理、無料特許監視、無料商標警報などのサービスを提供し、知了網、智慧島は出願人と弁理士あるいは弁護士との間の商談のためのウェブサービスを提供し、知了網はさらに特許出願クラウドシステムを提供し、出願人は当該システム中のテンプレートを使って出願書類の作成を行うことさえ可能です。

その中で比較的保守的に見える快智慧は「インターネットは考え方、道具に過ぎず、やはり出願人と代理人の面と面した打ち合わせが大事だ」と主張しており、「知了網」も知的財産代理業務を完全にOFFLINEからONLINEに切り変えることは不可能だと主張しています。

これらの企業はたくさんのクライアントを獲得する成果は収めたものの、いずれも利益を上げず、これからもビジネスモデルの模索を続けなければならないと、多くの人がクローズ思考の知的財産業務をオープン思考の電子商取引へ適用して成功するかどうか懸念を示しています。

< China >

E-commerce for IP business in China

Chinese Patent Attorney
Jin Dan

Alibaba is the most famous as an e-commerce B2B company in China. Online to Offline, or O2O business is very popular in China these days: it now includes not only B2B areas, but also allocation or sharing of a taxi via Internet. Li Keqiang, the Premier of China, announced the "Internet + " plan in the 3rd meeting in the 12th Congress on March 5, 2015. He there emphasizes the activation of accounting, data and knowledge as well as the combination of Internet and the traditional industries.

These trends are the background of the emergence of e-commerce in IP attorney business in China. The first of them is the establishment of Zhiguoguo in March, 2014, Kuaizhizhui followed in December and in 2015, Zhuanlibaba, Zhifuzi, new Zhiliaowang, Quandashi, Zhihuidao were opened one after another. They are competing each other with unique advantages: for example, Zhiguoguo provides free trademark registration service; Quandashi offers free services not only for trademark, but also for patent management, patent surveillance and trademark alert; Zhiliaowang and Zhihuidao provide a web service for business meetings between applicants and patent attorneys or lawyers and the former further offers cloud system for patent application, on which applicants can prepare the application file with the templates.

Kuaizhizhui seems relatively conservative and maintains "Internet is just an option or tool and it is still important for applicants and attorneys to meet face-to-face." Zhiliaowang, too, believes it impossible to completely replace offline business of IP attorney with online one.

Though these firms succeeded in getting many clients, no businesses are profitable and they must continue to look for another business model. There remains much concern that open e-commerce might not be successfully applied to the traditionally closed IP business.

(Translated by TIP)