



<日本>

なぜ、あなたの模倣品対策は効果を 実感できないのか。 模倣品対策の3つのポイント

弁護士法人キャスト

弁護士・弁理士

島田 敏史

私は、模倣品対策の専門家です。特に中国を中心として、日本・中国・ASEANの模倣品対策を専門にしています。

数千件以上の模倣品対策の経験上、結論から申し上げますと、模倣品が出る理由は、「あなたの会社のビジネスに隙があるから」、つまり、「あなたの会社の製品、サービスが欲しい人のところへ正しく届いていないから」です。言い換えれば、あなたの会社の製品・サービスが売れるチャンスを逃しているから、模倣品がそのチャンスをものにして、ということになります。そのため、逆に言えば、正しく模倣品対策を実行できれば、企業の利益に繋がります。

確かに、模倣品による被害も、その対策による効果も、目に見えづらいものです。しかし、①なぜ模倣品が出るのか②誰が模倣品を欲しているのか③どのような商流で模倣品が流通しているのか、を把握すれば、自ずと被害内容や取るべき対策、対策の効果が見えてきます。

では、正しい模倣品対策を実行するためには、どうすればよいのか？次の3つが必要不可欠です。

1. 正しい理解：模倣被害の実態に関する誤った理解や偏見を排除し、正しく模倣対策の意義を理解する。
2. 正しい戦略：必要最低限のコストで最大の効果を上げる戦略、戦術を取る。
3. 正しい代理人：それらを誠実に実行する代理人を起用する。

< Japan >

Why does your anti-counterfeiting seem ineffective? : its three points

Legal Profession Corporation CAST

Attorney, Patent Attorney

Toshifumi Shimada

My specialty is anti-counterfeiting in Japan, ASEAN countries and, in particular, China.

I have dealt with thousands of cases. I can conclude from my experience that the reason why you are faced with counterfeits is that your business is missing a chance, or that your products or services have not reached the people who do want them. In other words, the counterfeits get the chance of selling because you lose it. If you properly carry out the anti-counterfeiting measures, you will benefit from them.

Indeed, it is not easy to grasp the damage from the counterfeits or the effect of the countermeasures. However, we can understand them once we consider the following three points : 1. why do the counterfeits arise? 2. who wants them? 3. how are they distributed?

Finally, here are three points for the proper countermeasures.

1. Proper Understanding : put away prejudice and wrong impressions on the real damage from counterfeits and understand the meanings of the countermeasures.
2. Proper Strategies : take the strategies and tactics that cost least and benefit most.
3. Proper Attorneys : Use attorneys who sincerely implement the proper strategies.