

<韓国>



企業の成長に応じた特許出願の意味

YOU ME 特許法人
パートナー、弁理士
金 仁漢

企業はなぜ特許出願を行い、特許出願を行うべきかに対する答えは一義的なものになり得ない。企業の位相に応じて特許出願の意味も異なり、それを活用する方法も異なるためである。

事業を始める初期段階で企業は、自社の研究と事業を守るために特許出願を行うことが多い。初期に特許出願を怠らって特許の問題で事業が限界にぶつかる経験をする企業もある。出願件数は多いが、直接的な利用率は少ないことから、費用の無駄遣いと考えやすい。しかし、これは、次のステップに移るための必ず必要な基礎資産となる。

知的財産権を経営に活用する方法を習得することによって、知的財産を実質的な利益に結び付ける能力が備わるようになり、初期には無意味だと考えながらも取得した権利が心強い基礎武器となる。初期には経営と特許は分離されている場合が多いが、グローバルなリーディング企業では、経営と特許が分離されていないという体感を容易に得ることができる。

リーディング企業が出願する特許は、直ちに未来の市場を見せてくれたりもする。米国のG社が出願した技術内容が新聞に掲載されて話題になったことは記憶に新しい。未来の市場を先取りするための手段としての特許は、決して経営と分離して管理されてはならない。

知的財産の価値は、それを所有する企業の位相に応じて異なり、企業の成長に応じて知的財産の役割も変わってくる。したがって、企業は自社の状況を正確に把握した上で、それに応じた知的財産戦略を策定する必要がある。

< Korea >

Significance of Patent Application Related to the Company's Growth

YOU ME Patent & Law Firm

Partner, Patent Attorney

Inhan Kim

Why does or should a company apply for a patent? There is no primary answer. Because the phase of a business changes the significance and usage of a patent.

On initial stage of a business, companies often apply for a patent in order to protect their research and project. And, companies with no application in initial stage sometimes have a difficulty of their business by patent issues. Though applications for a patent are numerous, its utilization rates are low. Therefore, we tend to regard it as wasteful. But practically, a patent is a fundamental and essential property for companies to advance to the next step.

Learning to use intellectual patent right for management brings capacity to connect the intellectual property to the benefit. And the right considered as insignificant at first grows the effective weapon for the company. Patent and management are sometimes separated at first. But, in global leading companies, we can perceive the combination of them.

The patents applied by leading company often show us the near future market. The topic about the technical content applied by company G in the United States is still fresh in our memory. Patent administration opening a future market must not be separated from management.

The value of intellectual patent differs according to the phase of the company. And company's growth changes the role of intellectual patent also. Therefore, companies have to understand their own situation precisely and make their intellectual patent strategy conformable to it.

(Translated by TIP)