

<日本>



## 「Amazon ブランド登録」に見る 商標出願の重要性

東和なぎさ国際特許事務所  
弁理士

津野 洋明

Amazon や eBay、楽天、Alibaba といった E コマースサービスが普及したことから、個人や小規模事業者によるインターネット上の出店が容易になってきました。多数の出店者がひしめく状況下では、競合との差別化のためのブランディングが重要です。ブランディングの一例としては、競合との区別が明確になる独自の屋号・商品名・サービス名などを用いることが考えられます。

このようなブランディング活動により、競合との差別化が明確になり事業が成功すると、模倣品や類似品が登場することが多々あります。模倣品や類似品を野放図にしておくことと事業に支障を及ぼす恐れがあるため、何らかの対策を講じる必要があるでしょう。

知的財産権の観点からは、屋号・商品名・サービス名等に関する商標権に基づき裁判所に差止を請求することが法的な対策として挙げられます。近年ではこのような法的な対策に加え、E コマースサービス側が独自の模倣対策システムを構築しています。例えば、Amazon は、「Amazon ブランド登録（英訳：Amazon Brand Registry）」というサービスを提供しています。「Amazon ブランド登録」は、商標権を取得した商標権者が有効な登録商標を持つ自社のブランド名等を登録することで Amazon が侵害の疑いや不正確なコンテンツを事前に削除するというものです。

この Amazon のサービスは特筆すべきであり、今後 Amazon 以外の E コマースサービス提供者、ひいては流通業者が販売元にブランドの商標権の確保を要請する時代が到来するかもしれません。

現在、日本では審査着手までの期間が平均して1年を超えており、上記のようなサービスの利用を考えている方は商標登録出願を早めに行うことが望ましいでしょう。

< **Japan** >

**‘Amazon Brand Registry’ and Importance of Trademark Application**

Towa Nagisa International Patent Firm  
Patent Attorney

**Hiroaki Tsuno**

Due to the expansion of e-commerce services, such as Amazon, eBay, and Alibaba, opening store on the internet by individual and small-scale businesses has become easier. And under the competition between many tenants, branding is important to differentiate from other businesses. For example, you can use your names, trade names, and service names that show the difference from your competitors clearly.

When the branding activity makes your business a success, the counterfeit goods and imitations often emerge in the market. They might hinder your business so we should take measures against them.

On the view of IP rights, we can claim the injunction based on the trademark rights of business, trade, and service name. In recent years, the e-commerce services also build their own imitation countermeasure system. For example, Amazon provides a service called ‘Amazon Brand Registry.’ Under this system, Amazon uses information about a brand that registered by the owner of the trademark to proactively remove suspected infringing or inaccurate content.

This service is remarkable. And the other e-commerce service providers, perhaps distribution companies also, will require the selling agent to secure the brand’s trademark rights in the near future.

Now, it takes over one year on average to start an examination in Japan. Therefore, if you consider the use of the above services, you should apply for trademark registration early.

(Translated by TNIIP)