



## イノベーションと創造力

東京理科大学工学部  
第一部機械工学科 講師  
宮武 正明

昨今、イノベーションという言葉が広く用いられているが、このイノベーションの源泉となる創造力とは、今までに存在しない、全く新しいことを実現する能力と考えている者が多いのではないかと思う。だが、著者の意見として、創造力とは、一つには、物事の基本を知った上で、それを発展しうるか、二つには、基本を知った上で、あえてそれを外れた新しいことを考えられるか、という能力であると考え。おそらく、多くの者が創造力と認識しているのは、二つ目の概念と思うが、それは常人には成し得ない難しいことであろう。だが、一つ目の概念も創造力に加えれば、ずいぶんと創造力というものが身近に感じられるのではないかと思う。

筆者のような比較的若手の大学の研究者や、企業に入社したばかりの技術者などは、常に創造力の拡張やイノベーションの実現を求めらていると思うが、具体的に何をやればそれが実現できるのか解らず、戸惑っているのではないかと思う。だが、前述の一つ目の概念も創造力であり、基本を知り、それを発展させることもイノベーションの一つであると考え、少し肩の力を抜いて、イノベーションに立ち向かうことが出来るのではないかと思う。

大学の研究者における身近な"基本"とは、学術論文であり、企業の研究者・技術者にとって身近な"基本"とは、製品技術やそれに関連した特許である。何か新しいことを始めたい場合には、それらに目を通し、理解する所からスタートすれば良いと考える。

< Japan >

## Innovation and Creativity

Tokyo University of Science  
Lecturer, Department of Mechanical Engineering  
Masaaki Miyatake

The word "innovation" is widely used today. The resources of innovation are creativity, which is often conceived to be faculties to achieve completely new and unprecedented things. In my opinion, however, it consists two factors : one is to develop basics and the other is to find an original idea different from basics. Most people seem to recognize the latter as creativity, which could be attained only by a genius. On the contrary, the former concept should not be very unfamiliar.

Young academic scholars at universities like me or fresh engineers at companies are always expected to show creativity and innovation but they are often puzzled what to do. If they could come up with the former concept of creativity and regard the development of basics as one kind of innovation, they should get relieved and go ahead to challenge innovation.

While academic papers are the familiar basics for scholars at universities, technology of production and related patents are those for researchers and engineers at companies. In order to get something new, I think understanding those basics must be a starting point.

(Translated by TIP)