



企業のイノベーションと 知的財産マネジメント

春田公認会計士事務所
税理士法人春田会計
代表 春田 泰徳

政権交代から1年あまりが経ち、政府の経済政策であるアベノミクスの真価が問われています。経済再生、景気回復を軌道に乗せるためには、第三の矢である成長戦略の成功が鍵を握るといわれており、これには規制緩和などの政府や公的部門の役割に加えて、民間企業の自助努力が不可欠です。また、近年は経済のグローバル化、IT化などが進み、企業は変化のめまぐるしい中で競争を勝ち抜かなければなりません。

そのためには、かつてのように限られた市場でのシェアを奪い合う競争ではなく、イノベーションによって新たな付加価値の創造に持続的に取り組み、企業価値を高めることが必要です。ここで必要とされるイノベーションには、技術の革新だけでなく、ビジネスの仕組みの革新といった範囲も含めて考えるべきでしょう。企業が新たな技術やビジネスの仕組みを生み出し、その成果に基づいて競争力のある製品やサービスによる事業を展開していくことによって、それぞれの企業だけでなく、日本が国際競争力を高めることにつながります。

このような取り組みのためには、企業の知的財産マネジメントが重要な役割を担うと考えられます。現代の企業では、知的財産を含めた無形資産の企業価値に占める割合が高まっており、知的財産をいかに取得、管理、活用するかというマネジメントが経営を左右するといっても過言ではありません。企業の事業部門、研究開発部門、知的財産部門の他、外部の専門家が連携して、経営戦略の達成に必要な知的財産のマネジメントを行って、持続的なイノベーションを実現することにより、企業価値を高めることが必要とされるのです。

< Japan >

Innovation and Intellectual Property Management

Haruta Certified Public Accountant Officem

President

Yasunori Haruta

One year has passed since a change of power and the economic policy dubbed Abenomics is tested now. It is widely accepted that the so-called "third arrow", a growth strategy, is a key to success in economic recovery. It depends not only on the role of government conducting deregulation but also on an effort to help themselves in nongovernmental sectors. Companies must confront fierce competition amid harsh changes in economic environment of ongoing globalization and IT development at the same time.

These recent situations have outdated the competition of shares within a limited market. Today it is important to make continuous effort to create new added value by innovation and increase enterprise values. Innovation here should include revolutionizing business models as well as developing new technology. These various innovations enable firms to offer competitive products and services, hence enforcing international competitiveness both of each firm and Japan herself.

Intellectual property management bears an indispensable role here. Enterprise values in today's companies have increasing weight of intangible assets including IP, so operation related to obtaining, administrating and utilizing IP has large influence on management. Collaboration among sectors of business, R&D and IP and also with outside experts is necessary to raise enterprise value, achieving sustainable innovation through IP management strategy.