



<中国>

ビジネスと知的財産

北京集佳知識産権代理有限公司
中国弁理士
経 志強

現在の知識社会においては如何に知的財産権によってビジネスを守るか、または如何に知的財産をビジネスに最大限活用するかは、企業にとって極めて重要な課題となっています。例えば、製薬業界では2010年前後に各製薬会社の主力製品が一斉に特許切れを迎え、特許期間が過ぎると、その権利は世間の共有財産となるため、他の製薬会社も同じ有効成分を使った、同じ効能を持つジェネリック医薬品を正々堂々と製造・販売することができるようになり、オリジナルの医薬品の売り上げに大きな影響を与える事態が発生し、製薬業界は今いわゆる「2010年問題」に直面しています。その中で、大手製薬各社は特許切れ後も優位性が保たれるために様々な対策を模索しています。例えば、最近、韓国ファイザー製薬と韓米薬品がソウル中央地方裁判所で争っていた訴訟では、特許権ではなく、バイアグラの錠剤の意匠権と商標権に基づいてジェネリック薬品のデザインや形状に対して権利侵害を主張した点で業界の注目を集めました。似たようなことは中国においても多く生じております。中国では、今、意匠権や商標権、不正競争防止法による薬品の包装や錠剤のデザインへの保護が新しい課題として注目されております。また、ピーターラビット事件のように著作権が切れた後にピーターラビットの絵を商標に登録してその出版ビジネスを守ろうとする例もあれば、逆に著作権の無方式主義を利用して商標標識の著作権を主張して、他人の商標登録を阻止する例も少なくありません。保護期限が切れた知的財産は、みんなの財産として誰もが自由に使えるものにすべきか、それともバトンタッチのように次々と他の種類の権利に変わって、永遠に保護を与えるべきかは今後の重要な課題になるでしょう。

< China >

Business and Intellectual Property

Beijing Unitalen Attorneys at Law
China Attorney
Jing Zhiqiang

Business managers are severely confronted with how to protect their business by intellectual property rights and how to maximize the benefit of IP in recent knowledge society. One of the examples is the "year 2010 problem" in the pharmaceutical industry. Since most of the patents on main sales items in the industry expire around 2010, the rights become common and free. It follows that other pharmaceutical companies will be allowed to produce and sale the generic drugs that contain the same effective ingredients and will significantly damage the sale of the originals. Major pharmaceutical firms are trying to maintain their competitiveness in various ways after the expiration. For instance, the recent notable lawsuit between Pfizer Korea and Hanmi at Seoul Central District Court was not about patent. It was about the alleged infringement on the design patent and the trademark of the tablet of Viagra by the design and shape of the generic drug. A number of the same cases can be observed also in China. It is a current new issue in China how to protect design of package and tablet of medicine by design patent, trademark and unfair competition prevention act. While there is a case in which the illustration of Peter Rabbit is registered as a trademark after the expiration of its copyright, trying to protect the publication, others intend to prevent the registration of trademark, insisting the automatic copyright of the trademark sign. We must seriously consider whether IP after the expiration of the protection should be open to public or be repeatedly converted to other types of right and be permanently protected.