

<台湾>



ポストコロナ時代の知財戦略

五洲国際専利商標事務所
弁護士

朱 芳儀

COVID-19の猛威により、不可逆的な変化がもたされました。コロナ禍以降の世界は今までと違った「新しい日常」を迎えることとなります。ポストコロナ時代では、企業はより広い視野から知財ポートフォリオを考えるべきであり、運営目標と戦略とを決め、組み合わせることで、国際情勢による変化に対応し、差異化できる競争優位に立ちます。

「1.5メートル経済」到来

コロナ禍の影響により、人々はテレワークやオンライン授業するようになり、ソーシャルディスタンスを保つための「1.5メートル経済」が勃興しています。「1.5メートル経済」とは即ち「デジタル経済」であり、デジタルサービスによって物理的接触に取って代わるものです。パンデミックが発生してから、「コンタクトレス」が流行り、ポストコロナ時代の新しい日常では、ネットショッピング、フードデリバリープラットフォーム、オンライン授業、動画配信プラットフォーム、オンライン診療、テレワークにまつわる情報セキュリティのビジネスチャンスなどを含め、まだまだ発展する見込みです。

インダストリー 4.0：知財ビジネスチャンス、「無人」の境を行くが如し

「デジタル経済」はインダストリー 4.0の進展を後押しすると思われます。企業がデジタルテクノロジーを活用し、人間の根本的な需要から考えることができれば、この機に乗じて産業のトランスフォームとアップグレードの手助けとなります。例えば、医療や介護をデジタルシステムに統合することで、患者は高度に統合された医療・介護サービスを自宅で受けることができ、医療従事者と介護サービスとの間でも情報を共有して患者の最新状況を把握でき、さらに、薬の配達、

体温測定、清掃、消毒などの作業をロボットによって行うことで、密接な接触を避け、感染リスクを低減させるとともに、作業コストを低減させることもできる。したがって、効果的で適切な知財管理制度を作り、企業の運営戦略と組み合わせる必要があります。

ポストコロナ時代の知財戦略

まずはデジタルツールを活用して知財を検索し、ビッグデータによりこの知財の市場における成熟度を解析し、企業の知財権利の現状を確認します。さらに、「1.5メートル経済」の時代に対応するよう、物流業者、モバイル決済業者、情報処理業者などの異業種との連携を考慮します。これは、サプライチェーンへ進出するための投資としてだけでなく、ビジネス競争においては、防御や攻撃するための重要な武器にもなれます。最後に、企業が知財戦略を計画する際に、産業別、市場別などの方面からリスクを検討し、対策を講じることを提案します。

知財は企業が競争優位に立つための効果的なツールであり、科学技術関連産業が発展するための重要な基礎でもあります。ポストコロナ時代では、企業はさらに先手に回る必要があります。突如到来したチャンスに対して、勝ち抜くためには、知財の価値を重要視し、自らの優勢と外部の資源とを合わせることに他なりません。

< Taiwan >

IP Strategy in the Post-Pandemic Era

Five Continents International Patent & Trademark Office
Attorney at Law

Fang-Yi Chu

As COVID-19 ravages the world, it has brought about some irreversible changes. The world may reach a “New Normal” when COVID-19 is over. To cope with the changes influenced by international situation, the enterprise should arrange its Intellectual Property (IP) from a broad perspective, targeting and linking the operational goals with the strategies in the post-pandemic era. Therefore, the enterprise may set itself apart from others and create competitive advantages on market.

“1.5 meters economy” Era Begins to Go Forward

Due to the impact brought by COVID-19, people began WFH and distance learning. Keeping social distancing has led to the rise of “1.5 meters economy”, also known as “digital economy”, which replaces close contact with digital service. After the COVID-19 outbreak, the term “contactless” has become a buzzword of the moment. It is predictable that the services such as online shopping, food delivery platform, distance learning, streaming service, telemedicine and the business opportunity of information security brought by WFH will mushroom continually because of the “New Normal” in the post-pandemic era.

Industry 4.0 : Business Opportunity of IP that “No Man” Can Stop

“Digital economy” will promote the growth of Industry 4.0. If the enterprise can make good use of digital technologies to meet the core demands of the people, it will also help the enterprise realize industrial transformation. For example, the enterprise may take advantage of digital system to integrate medical care and long-term care service, which makes patients have comprehensive healthcare. Meanwhile, the healthcare professionals may keep tabs on their patients’ latest health condition through sharing information between the health system and the long-term care service. The services such as medicine delivery, taking temperature, cleaning and disinfection may also be provided by robots to eliminate close contacts and reduce the risk of

infection. Therefore, it is necessary for the enterprise to establish an efficient and applicable IP management system linked with business operation strategy.

Arrangement of IP Strategy in the Post-Pandemic Era

The enterprise should make good use of digital system to do IP research before arrangement. By big data analysis, the enterprise can tell the maturity of the IP on market to confirm the current situation. Besides, the enterprise should also consider cross-industry alliance to team up with logistics, mobile payment and information technology providers to cope with the changes in the “1.5 meters economy” era. For one thing it can be the investment, helping the enterprise infiltrate the supply chain; for another, it can be the vital resources when facing commercial competition. Last but not least, it is recommended that the enterprise may evaluate the risk from different industries and markets when planning IP management, and then the enterprise should formulate different coping strategies.

IP is a useful tool for the enterprise to gain competitive advantage and is an important basis for development of technology-related industry. In the post-pandemic era, it is more important the enterprise should take a long view and take protective measures. The enterprise may be the winner in the campaign only if they value IP and combine the existing advantages with external resources.