



<独国>

国際市場における知財戦略

CANZLER & BERGMEIER

Partner, Patent Attorney

Dr. Thomas Schlieff

先進国と新興国との間の経済発展の違いは、使い古されており、しばしば単調に陥りがちな知財戦略を用いることを余儀なくさせる。不断に変化する経済状況において成功し続けるためには、より柔軟な思考が求められる。

単に特許出願をするだけでなく、企業は自らの戦略を多様化させることを考えなければならない。しばしば実用新案は、それが利用できる場合には、手っ取り早く保護を得るには良い選択肢であり、時には侵害訴訟において手続き上の優位性をもたらすことさえある。

基本的な保護を得るにあたり費用対効果の高い方法として、意匠権がある。意匠権は製品のかたちに対する権利であり、高級品だけでなく大衆向けの製品にも適当である。複数の意匠を出願することができる場合も多く、それによって更に費用を節約できる。

他の方法としては、重要なものかそうでないかを問わず、知的財産権をクロスライセンスする関係を競合他社と結んでおくことも有効かもしれない。ただし、独禁法への注意が必要である場合がある。

内部動作を分析しコピーするのは非常に困難であるような、複雑な装置については、特許および実用新案は最良の選択とは言えないかもしれない。特殊なケースについては、こうした技術的解決法は秘密のままにしておいた方がよいかもしれない。

このように、様々な権利を組み合わせたり、ライセンス戦略をバランスよく展開したり、それぞれの国々固有の状況(生産能力や経済的展望)を見極めたりすることが、将来にわたっても成功するためには必要である。

(邦訳: 当研究所)

< Germany >

IP Strategies for a Global Market

CANZLER & BERGMEIER

Partner, Patent Attorney

Dr. Thomas Schlieff

The different economic growth in the developed and rising countries requires an adaption of previous and often monotonously practiced IP strategies. More aspects need to be considered to stay successful in the ever changing economic landscape.

Instead of filing only patent applications, companies should think about diversifying their strategy. Often, utility models (if available) are a good choice for obtaining quick protection and sometimes even offer procedural advantages in infringement suits.

A very cost effective means for obtaining basic protection are design rights, which are directed to the shape of products. They are suitable for products for the mass market as well as the high-end market. Multiple designs may often be filed thereby reducing the costs even further.

As another option, it might prove helpful to establish relationships with competitors to cross-license important and also less important IP rights. However, competition laws might need to be respected.

For complex devices, whose inner life is very hard to analyze and copy, patents and utility models might not be the first choice. For selected cases, it might be better to keep these technical solutions secret.

Thus, a combination of various registered rights, a balanced licensing strategy, and an evaluation of the specific situation in the different countries (e.g. production capabilities and economic prospects) is needed to be successful also in the future.