



< 米国 >

米国における製品の外観の補完的保護 — 商標とデザインパテント

Posz Law Group, PLC

Dr. Cynthia Stephenson

米国では、企業は重要な製品の¹外観もしくは形状、またはその両方に関わる性質をデザインパテントと商標の両方を用いて保護する。デザインパテントと商標権とは異なる法律の下で、異なる理由のために独立して存在するため、共存している。米国では、デザインパテントと商標の強みと弱みは互いを補い合っているのである。

デザインパテントは、形状や外的装飾、外観の細部といった、物品の非機能的な、装飾的な特徴を保護する。タイミング良く出願手続きを済ませることによってのみ、新しくて²自明でないデザインの権利を取得することが可能になる。

商標は、ある人の商品またはサービスの出所を他者のそれから³区別し、特定する何らかの文字、フレーズ、シンボルもしくはデザイン（製品の⁴外観や形状を含む）、またはそれらの結合である。米国では、商標として保護を得るには特定の商品またはサービスに関して、業として当該商標を用いている必要がある。米国特許商標庁で登録されると、使用によって生じる権利は最大化される。消費者は製品の形状や機能的に効果のある特徴を商標とは通常認知しないため、製品の形状そのものが商標として認められるには、製品に付される商標より高いハードルがある。こうした理由のため、デザインパテントと商標とは補完的な保護の方法を提供している。

- ・デザインパテントには新規性とタイムリーな出願が必要である。商標は使用が始まってから長い時間が経っても（デザイン特許をとるには遅すぎても）登録でき、また商標の権利行使には登録は必須ではない。
- ・デザインパテントの侵害は外観に高い類似性があるどうかにかかっている。商標侵害に必要なのは、関係する消費者における混同の恐れだけである。
- ・商標に比べて、デザインパテントは実用的な効果のあるデザインや製品の形状の装飾的な性質を保護しやすい。
- ・デザインパテントは業として使用していなくても登録されればすぐに権利行使ができるが、存続期間は厳格に定められている。製品の⁵外観に対する商標権を得るには使用の実績、時間、そしてマーケティングが要されるが、商標が使用されている限り永久に存続する。

(邦訳：当研究所)

< the USA >

Complementary Protection Of Product Appearance in the U.S. : Trademark and Design Patent

Posz Law Group, PLC

Dr. Cynthia Stephenson

In the United States, companies protect aspects of an important product's appearance and/or configuration by both design patent and trademark. Design patent and trademark rights co-exist because the rights are independent, under different laws, and for different reasons. Strengths and weaknesses of design patents and trademarks are complementary in the United States.

A design patent protects non-functional, ornamental features of an article, such as configuration or shape, or surface ornamentation, or a detail of appearance. An entity obtains a design patent for a new, non-obvious design only by timely following design patent application procedures.

A trademark is any word, phrase, symbol and/or design (including product appearance or product configuration) that identifies and distinguishes the source of goods or services of one party from those of another. In the United States, an entity must use the trademark in commerce with particular goods or services to obtain a protectable trademark; registration at the U.S. Patent and Trademark Office maximizes rights which arise from use. A trademark which is a product configuration is held to a higher standard than a trademark applied to a product because consumers usually do not perceive product shape or functionally advantageous features to be a trademark.

For these reasons, design patents and trademarks provide complementary protection :

- * A design patent requires novelty and timely filing. A trademark can be registered long after use begins (even when too late for a design patent), and a registration is not required to enforce a trademark.
- * Design patent infringement is dependent on high similarity in appearance. All that is required for trademark infringement is a likelihood of confusion among relevant consumers.
- * In comparison to trademarks, a design patent easily protects ornamental aspects of a design or product configuration which have a utilitarian advantage.
- * Design patents are immediately enforceable when issued without requiring use in commerce, but have a strictly limited term. Trademark rights for product appearance may take usage, time and marketing to develop but last indefinitely so long as the trademark is in use.