



<独国>

EUにおけるデザインの力

CANZLER & BERGMEIER

Partner, Patent Attorney

Dr. Thomas Schlieff

ほとんどの知財エキスパートたちは日常的に特許や商標業務に慣れ親しんでいるものの、デザインの保護にはときにあまりに小さな注意しか払われていない。しかし、これはEUにおいては興味深いバリエーションを提供してくれる。

新製品の開発はしばしば必要な特許出願によって保護され、そして時々製品の完全な形状を示す意匠出願によって保護される。しかしここで、ヨーロッパ意匠(暫定的に共同体意匠と呼ばれている)の全ての利点が考慮されているか、確認すべきである。ヨーロッパ意匠は、今のところ28の全ての加盟国をカバーしており、制度間の調和を図るため、その利点はEU加盟国の国内意匠出願においても基本的に有効である。

とりわけ注目に値する利点として、ロカルノ分類が同じであれば、一つの出願にいくつでも意匠出願を含めてよいという、いわゆるEU多意匠一出願制度が挙げられ、これによって極めて費用を効率的に抑えられる。

他にも、出願時の図面は最低1つでよいというのも大きな利点である。したがって、1つの特徴的な外観だけで大抵十分であり、それが保護される物品の重要な部分だけに焦点を当てていればよいわけである。製品の複数の異なる部分は、それぞれの意匠によって保護することができ、それらの意匠は全て一つの出願にまとめることも可能である。また、保護範囲を広げるために、全く同じ意匠一つはカラーで、もう一つは白黒で出願することもでき、それらも一出願にまとめればなお良い。

保護できるのは製品とその詳細だけではなく、例えば新しいロゴやバーチャルな車のコックピットに映るスクリーンショットのようなコンピュータ画面の図といった、2次元のものも含まれる。新たなロゴを考案したら、最終版を確定する前に、想定しうる様々なバリエーションを一つにまとめて出願しておくことができる。最終版のロゴは、もちろん商標によっても保護できる。そうすれば、選考から漏れてしまったが、登録されたデザインは、最終版に選ばれたデザインの周囲を守る防壁として機能するだろう。意匠権を25年間(5年×5)まるまる生かしておく必要がないのも、便利なところである。

このように、意匠保護は特許と商標を補完する以上の役割を果たす。むしろ、それは効果的かつ低費用な、知財の一翼を担ってくれる。

(邦訳：当研究所)

< Germany >

The Power of EU Designs

CANZLER & BERGMEIER

Partner, Patent Attorney

Dr. Thomas Schlieff

Whereas most IP professionals are highly acquainted with their daily patent and trademark work, sometimes too little attention seems to be paid to design protection, which for the European Union has interesting variants to offer.

A new product development often is protected by the necessary patent applications and sometimes by a design application showing the product's complete shape. But it should be checked whether all advantages of an EU design (momentarily still called Community design), covering all of its momentarily 28 member states, have been considered. Due to the harmonization, these advantages in general are also valid for national design applications in EU member states.

As a very special advantage, a so-called multiple EU design application may comprise an unlimited number of individual design applications of the same Locarno class rendering such application extremely cost-efficient.

It is another huge advantage of EU design applications that the minimum number of depictions to be filed is only one. Thus, one characteristic view in general is sufficient, which should concentrate on just the important part of the device to be protected. Thus, several different components of the product may be protected by individual designs, which might all be put in just one multiple design application. Also, in order to increase the scope of protection, the very same design might be filed one time in color and one time in black and white, preferably also making use of a multiple design application.

Not only products and its details may be protected but also two dimensional items, e.g., new logos or depictions of computer displays such as screenshots from virtual car cockpits. If, e.g., a new logo is planned, the various envisaged variants may be filed in one multiple design application before the decision on the final logo is met – which will of course also be protected by a trademark. The non-selected but registered designs might then serve to build a fence of protection around the chosen design. Here it comes in handy that a design needs not be used to live for a total of 25 years (5 x 5 years).

Thus, design protection is more than just a sidekick to patents and trademarks. Rather, it is an effective and rather low-cost IP family member.