



ビジネス優位のための知財活動

東和なぎさ国際特許事務所 所長・弁理士

東和なぎさ知的財産研究所 参与

岡田 宏之

日本では、2002年以降、知的財産立国も実現を目指して、特許を含む知的財産権を活用して、日本の国際競争力を回復しようという試みがなされてきた。いわゆる特許重視のプロパテント政策である。

しかし、この政策によって十分な成果を得られたかといえば、例えば、日本の電機産業の国際競争力の変化にみられるように、イエスとは言えない。その原因の一つが、技術情報の公開による海外への技術流出といわれている。

また、良い技術の特許で守り良いモノを市場に出していけば、ビジネスでの成功が得られるかといえば、必ずしもそうではない時代を迎えている。要は、技術優位がビジネス優位のための十分条件ではなくなってきた。

一方、企業のイノベーション戦略に目を向けると、オープンイノベーションという考え方が注目されている。イノベーションからの利益を追求する企業は、知的財産の独占的な利用にこだわる必要はないという考えである。

これらのことから、ビジネス優位のための知財活動の一つのやり方が見えてくる。

まず、アイデアや技術を経済的価値に変換する枠組み、すなわちビジネスモデルが想定できるかどうかのポイントになる。ビジネスモデルの構築のためには、消費者や使用者のニーズを把握する仕組みが必要となる。そして、このビジネスモデルの中で、自社の技術・ノウハウをどう生かせるかを検討し、コアとなる技術について知的財産権の取得を集中させることが求められる。さらに、コアとなる技術・ノウハウは徹底してクローズし、周辺技術はオープンしていくことも必要となる。

私ども東和なぎさ特許事務所は、クライアントの皆様のビジネスモデルを想定した、知的財産権取得のお役に立てることを目指して鋭意努力してまいります。

The Intellectual Property-Related Activities for the Market Advantage

Counselor, Towa Nagisa Institute of Intellectual Property
Representative Partner / President, Patent Attorney

Towa Nagisa International Patent Firm

Hiroyuki Okada

Since 2002, the Japanese government has tried to develop an IP-based nation and regain the global competitiveness by utilizing the intellectual property rights including a patent. It is called the patent-oriented pro-patent policy.

But the effect of this policy is limited that is shown the change of global competitiveness of Japanese electrical industry. One of the causes is that opening technological information promoted the technology leakage to other countries.

And, at this time, if you protect your good technology by the patent system, your good products made by good technology are not always successful on the market. In other words, the technological advantage is now not sufficient to get a market advantage. At this point, looking at the firms' innovation strategies, we can catch the idea of open innovation. This proposes that a firm seeking profit from innovation does not need to monopolize their intellectual property.

From these conditions, we can find a modern style of the IP-related activities for the market advantage.

First, you have to imagine your business model that is a framework to convert your idea and technology into economic values. In order to build a business model, you have also to construct a new mechanism to grasp the needs of consumers and users. And, under this model, you need to consider how your own technology and know-how should be used. Then, some core technologies should be acquired the intellectual property rights preferentially. You should choose a closing policy on core technology and know-how and an opening policy on other peripheral technologies.

We, Towa Nagisa International Patent Firm, walk side and side to support on the acquisition of intellectual property rights needed by our clients' business models.