

<日本>



知財の意義を再考するよい機会に

弁護士法人キャスト パートナー
上海致昇商務諮詢有限公司董事長 弁護士・弁理士

島田 敏史

COVID-19で企業の働き方が見直され、それを受けて各社の様々な部門で見直しが行われています。この見直しは、知財部門として例外ではありませんが、出願業務は比較的テレワークに馴染むものであり、それほど直接的な影響は大きくないようです。ただ、研究開発部門等は研究現場への出社が必要な場合も多く、対応に苦慮している部分もあるようです。

以下は、必ずしもCOVID-19の影響と直結するものではありませんが、様々な見直しがなされている今は変革できるよい時期であり、知財の意義についても見直すよい機会になるのではないのでしょうか。

今、「知財」と「事業」との関係の意識が不足している企業も少なくないように思われます。事業の成功、収益の多寡に知財がどれほど貢献しているのか、ケースによっては全く貢献していない、すなわち知財があってもなくても一緒ということもあります。知財の有無にかかわらずその他の要素でビジネスの決着がつくケースは想像以上に多いという点が欠落してしまっているのではないのでしょうか。

特許出願はビジネスの結果が出る前にするもので、当然、希望に反して特許が意味をなさないことはあり得ます。ただ、今の問題は、そもそも出願時に将来のビジネスを予測し考えることを放棄している企業が散見されることです。

ビジネス戦略、競争戦略の知識と知財の知識の双方がなければこの点を考えることはできません。事業部門と知財部門の知見をあわせて判断する仕組み作りが重要です。

< Japan >

A Good Opportunity to Reconsider the Significance of Intellectual Property

Partner, Legal Profession Corporation CAST
CEO, Attorney / Patent Attorney, Shanghai Zhisheng Consulting Co., Ltd

Toshifumi Shimada

Under the pandemic of the COVID-19, the businesses reconsider all the sections on workstyle and so on. Of course, this is also on the IP section. But there is a little direct effect because the application operation can fit telework easily. While, in many cases, research and development departments and others are struggling to cope with the requirement to come to work at the research site.

The followings are not necessarily directly related to the impact of COVID-19. But I think that this is a good time to reform and reconsider the significance of the intellectual property.

Nowadays, it seems that many companies lack awareness of the relationship between 'intellectual property' and 'business.' In some cases, the IP does not contribute to a success of the business and an amount of the profits. I think we are missing the point that there are more cases than you might imagine where the business is settled on other factors with or without IP.

A patent application is filed before the business results. Therefore, against the company's wishes, a patent often does not work for the business. But I understand the present problem is that several companies abandon to anticipate the future business at the application.

You cannot consider this point without knowing both of business and competitive strategies and of intellectual property. It is important to create a system that combines the knowledge of the business department and the IP department to make decisions.

(Translated by TIIP)