

<台湾>



ビジネス戦略と知財戦略との統合

五洲国際専利商標事務所

弁護士・弁理士

黄 耀霆

知的財産は企業が競争において優位に立つための有効な手段であり、特に科学技術関連産業の発展における重要な基礎となっている。近年、如何にして知的財産を取得するかを知り、そして発展過程において知的財産を取得すべきことを理解する企業が多くなっている。しかしながら、知財を取得することのみに留まり、適切に運用、管理しなければ、限られた資源を無駄にすることとなり、ひいては知財の取得、保守コストが企業の重荷になってしまう。

よって、限られた資源で収益を最大限に高め、収益源を増やし、法的リスクを避ける等のため、企業は積極的に知財を取得する他に、ビジネス戦略に合わせた知財戦略を立てるべきである。まず、企業は自体の発展程度を検討し、即ち産業における企業自体の地位を理解し、実力に基づいて短期、中期、長期目標を定めることができる。

次に、企業は研究開発と知財の取得に投入できる資源を評価し、資源の多寡によって発展の各段階で知財を取得する戦略を決めるべきである。例えば、資源が充足している場合に、全面的で完全なパテントポートフォリオを作り、さらに不足している知財を買い取る。資源が不足している場合に、重要な国で必要な知財の取得に注ぎ込む。

最後に、発展状況を定期的に検討し、知財の組み合わせをチェックすることで、発展戦略と知財戦略とが一致するように確保し、さらに実際の状況に応じて知財戦略を立て直し、或いは知財の組み合わせを調整する意思決定チームを、企業内部に設けるべきである。これにより、知財は企業にとって重荷ではなく、企業の発展に真に有益な資産となる。

< **Taiwan** >

Integrating Business Strategy with Intellectual Property Strategy

Five Continents International Patent & Trademark Office
Attorney at Law / Patent Attorney

Yao-Ting Huang

Intellectual property is a useful tool for a company to gain competitive advantage and is an important basis for development of technology-related industry. In recent years, more and more companies know how to acquire IP rights, and know the necessity of acquiring IP rights. However, if a company only knows to acquire but doesn't utilize and manage the acquired IP rights well, it is totally a waste of limited resources of the company, and the acquisition and management expense of IP rights become a serious burden of the company.

Thus, in addition to acquiring IP rights, a company shall develop an IP strategy that can be integrated with a business strategy. By doing so, even with limited resource, the company can raise the profit to the best extent, create sources for revenue and avoid legal risks. Firstly, the company can evaluate its own development, which means knowing its position in the industry. According to the strength of the company, short, medium and long-term goals can be set.

Next, the company shall assess its resource that can be invested in research and development and acquiring IP rights. Based on the amount of resource, the company can determine the IP strategies for its next business phases. For instance, the company can even buy an IP right that it lacks to build a complete IP portfolio when the resource is sufficient. On the contrary, when the resource is limited, the company may focus on obtaining core patents in key jurisdictions.

Lastly, the company should have a decision-making team that periodically scrutinizes the development of the company and reviews the IP portfolio, ensuring the business strategy of the company matches with the IP strategy. The team should also modify the IP strategy or adjust the IP portfolio based on the actual situation. By taking the above steps, it is expected that IP rights can become a valuable asset of the company, instead of a heavy burden.