

<日本>



## 知財におけるマルチディシプリ ナリーアプローチについて

東和経営戦略研究所 所長、弁理士

平野 智

医学において多分野の専門家が各々の専門分野の範疇で診断や治療を行うことから発展した形態であるマルチディシプリナリーアプローチは、学際的な研究開発の成果が次々と創出される現在において、知財に関わる者にとっても有用な手法と考える。

ここで、おそらく重要となるのは、各専門家が並列でそれぞれの専門分野における目標を設定して、一つの知財、例えば特許発明の書面をまとめていくという過程で、専門家間のインタフェースが十分にとられるように、互いの専門分野に対する認識と理解が必要となる。

例えば、「帰納的」な特許発明である化学、AI等の分野と、「演繹的」な特許発明である電気、機械等の分野とを併せて、システムを構成するような発明であれば、どれとどれを特許発明にするか、どのように組み合わせるか、何をノウハウやデータベースとして保護するのか、プロモーションに有効な技術のどのように表現するか、等について、将来的な事業戦略も考慮した専門家間の調整が必要となる。

今後、知財に関わる者すべてとは言えないが、技術だけではない広範な知識とこれをまとめるプロジェクトマネジメントのスキルが、知財関係者に要求されることになるように想像される。

そして、マルチディシプリナリーアプローチが適用された知財マネジメントは、従来と比較して、大きな付加価値を有することを、クライアントに認知していただくことも重要なステップになると思う。

< Japan >

## **Multidisciplinary Approach in Intellectual Property**

Towa Institute of Strategic management

Director, Patent Attorney

**Satoru Hirano**

A multidisciplinary approach, which is a practice developed in medicine where the specialists from multiple fields perform diagnosis and treatment within the scope of their respective specialties for a given topic, seems a useful method for those involved in the field of intellectual property, especially today when the interdisciplinary research and development results are being achieved one after another.

What is perhaps important here, in the process of each expert's setting a goal in their own fields of expertise in parallel and combining the respective outcomes into one IP, e.g., documentation of an invention for a patent application, is to have an awareness and understanding of each other's fields of expertise so that the sufficient interface between experts can be ensured.

For example, if the invention is about building a system by combining "inductive" invention in the field of chemistry, AI, etc. and a "deductive" invention in the field of electricity, machinery, etc., the experts working together will need to consider and coordinate which aspects should be described as an invention to be patented, how they should be combined, what should be protected as know-how or database, and how the technologies effective for promotion should be expressed, by taking into account the future business strategies as well.

Presumably, those involved in the IP field, not all but many, will be required in the future to have a wider range of knowledge than merely understanding technologies and also project management skills to organize such knowledge.

It will also be an important step to have clients recognize that the IP management that applies a multidisciplinary approach has greater added value than the conventional management.