

< 中国 >



グリーン・低炭素成長戦略から見た 知的財産権

中国専利代理(香港)有限公司
副社長・弁護士・弁理士
胡 剛

去る2023年は、世界的に記録的な暑さとなった。世界気象機関(WMO)が発表した報告書によると、2023年通年の気温は産業革命以前の基準値を約1.4℃上回った。地球温暖化とそれに伴う気候変動は、食糧安全保障の危機や人口移動の危機を悪化させるとともに、社会的弱者にも悪影響を及ぼしている。

地球温暖化の結果、一連の生態系危機と環境悪化が起きており、各国は世界経済のグリーン転換が必須であることに気づいている。例えば、国連世界知的所有権機関(WIPO)は、すべての国、特に発展途上国のグリーン技術市場に透明性を注入するメカニズムを構築し、グリーン・イノベーションの応用を促進し、気候変動と闘う世界的な取り組みを支援することで、国連の持続可能な開発目標を実現することを目的として、2013年に共同プラットフォーム「WIPO GREEN」の設立に着手した。

グリーンは環境保護の象徴であり、環境保護に関連するすべての製品および技術を示すためにも使用される。「太陽エネルギー」、「ハイブリッドエネルギー」、「風力エネルギー」、「燃料電池自動車」、「潮汐エネルギー」などの産業分野に関わる特許はグリーン特許と呼ばれる。2009年、米国特許商標庁がグリーン特許の特別出願ルートを開設して以来、関連技術の特許出願件数が急激に増加している。その後、イギリス、オーストラリア、日本、カナダなどの特許庁もグリーン特許の早期審査制度をスタートした。このような制度により、本来長い特許審査時間が大幅に短縮され、権利者はグリーン技術を市場に投入することにより、より早くグリーン・イノベーションの利益を享受することができるようになった。

一方、中国は、2012年に「美しい中国」を建設するという目標を定め、「グリーン発展、循環型発展、低炭素発展の促進」という発展理念を打ち出した。いわゆるグリーン発展とは、生態環境の容量と資源の収容力を前提とし、経済、社会、

生態の法則に基づいて、経済、社会、人口、資源、環境の持続可能な発展を実現するものである。これは、人間と自然の協調発展を解決しようとする新しい発展モデルである。このような発展理念の下で、中国のグリーン特許制度は、人間と自然が調和して生きるという核心理念を堅持する理想的な制度とみなされている。2022年末、国家知識産権局は、「グリーン・低炭素技術特許分類体系」を公布し、グリーン技術を発明の主眼とする特許であるグリーン技術特許は、従来技術に比べ、天然資源の消費を削減または停止し、環境に優しいという直接かつ自明な技術効果を有するものでなければならないと明確にした。国家知識産権局は、グリーン特許分類体系を引き続き改善し、グリーン特許の統計分析を強化し、グリーン技術特許の転換と応用を積極的に推進し、グリーン発展によりよく貢献すると発表した。

現在、中国企業は世界のグリーン低炭素技術革新に重要な貢献をしている。権威あるデータによると、2016年から2022年にかけて、世界のグリーン低炭素技術発明特許の累積授権件数は55.8万件に達し、そのうち、中国の特許権者に授権された件数は17.8万件で、31.9%を占めている。注目すべきは、世界のグリーン低炭素技術発明特許のトップ50に中国の企業13社が入り、日本の15社に次ぐ2位となったことである。この13社の中には、8つの企業と5つの研究機関があり、8つの企業の中には、国家电网、南方電網などの大型国有企業と、寧徳時代（CATL）、比亞迪に代表される民間企業が含まれている。特筆すべきは、中国の電気自動車、リチウムイオン電池、太陽電池といった製品の輸出を合計すると、2023年には前年比で大幅な伸びを示し、目を見張る業績となった。このことは、中国のグリーン低炭素技術が関連製品の爆発的な輸出増に伴うものであり、世界市場にはまだ巨大なレイアウトと発展の余地があることを示している。

伝統的に、特許はグリーン・低炭素技術革新と最も密接に関連する知的財産権である。しかし、グリーン商標もグリーン低炭素技術革新を応用し、測定する有効な指標である。多くのブランドを持つ企業にとって、環境要素はますます重要になってきている。二酸化炭素排出量を削減し、より環境に優しい未来を築く必要性に対する社会の意識が高まるにつれ、消費者は経済発展よりも環境に関心を持ち、環境に配慮した製品に追加料金を支払うことを厭わなくなっている。より多くの企業、特に有名ブランドのある企業は、エネルギー消費とコストを削減するため、自社ブランドで環境に配慮した商品やサービスを開発し始める。

グリーン・低炭素な発展戦略を背景に、中国企業は積極的な社会イメージを打ち出し、環境と社会福祉を損なわない長期的な発展モデルを実践することを真剣

に考えている。知的財産権サービスを基軸として企業と長期的なパートナーシップを築くことが期待される知的財産権サービス機関にとって、持続可能で環境に優しい観点から提供できる、また提供すべき専門的なサービスを絶えず調整し、強化する必要がある。

特許代理業務の面では、企業、特に新エネルギー分野の企業に対して、産業レイアウト、サプライチェーン管理、製品の炭素管理、カーボンフットプリント基準の達成などの分野における特許発掘や特許作成などの強力な専門的サポートを提供し、グローバル市場におけるクライアントの競争力をさらに高めることができるようにすべきである。

商標代理業務に関しては、企業、特に有名ブランドを持つ企業に対して、既存の商標ポートフォリオの分析・補強を強化し、グリーン商標の特別な潜在力を十分に発揮させ、より積極的なマーケティング手法を通じて消費者の好意を獲得し、ブランドと消費者の関係を継続的に強化することができるようにすべきである。

知財サービス機関は、ますます多くの企業がグリーン・低炭素戦略を重要なバロメーターとしていることを認識すべきである。知的財産サービス企業も、グローバルな環境への責任という問題に立ち向かうコミットメントと決意を持つ必要がある。したがって、グリーン・低炭素の目標をビジネス・ミッションに組み込むことを検討しなければならない。オフィスのデジタル化、省エネルギー、カーボンフットプリントの削減を取り入れることで、プロフェッショナル・サービスがかつてない方法で改革し、グリーン・低炭素な発展戦略を追求するクライアントとの完璧なクローズド・ループを作り出している。

< China >

Intellectual Property Rights from the Perspective of Green and Low-Carbon Development Strategy

China Patent Agent (H.K.) Ltd. (CPA)
Deputy General Manager, Attorney at Law, Patent Attorney

Gang Hu

The past year was the warmest year on record worldwide. According to a report by the World Meteorological Organization (WMO), the global mean temperature in 2023 was about 1.4 °C above the pre-industrial baseline. Global warming and associated climate change are exacerbating food security and population displacement crises, and negatively impacting vulnerable groups in society.

Under global warming, ecological crises and environmental degradation frequently occur, which have made countries realise that transition to a green global economy is imperative. Back in 2013, a partnership platform WIPO GREEN was launched by the World Intellectual Property Organization (WIPO) of the United Nations as a mechanism to instil transparency in green technology markets of various countries, especially developing countries, to promote the utilisation of green innovations and to support global efforts to address climate change, thereby realising the United Nations Sustainable Development Goals.

‘Green’ is a symbol of environmental protection and is used to denote all products and technologies related to environmental protection. Patents relating to the industrial sectors of solar energy, hybrid energy, wind energy, fuel cell vehicles, tidal energy and the like are called green patents. Since the opening of a special filing route for green patents by the United States Patent and Trademark Office in 2009, the number of patent applications for related technologies has increased rapidly. Subsequently, the patent offices of the UK, Australia, Japan, Canada and other countries have also launched an accelerated examination system for green patents. These schemes significantly shorten the originally long patent examination cycle, and enable the right holders to reap the benefits of green innovations faster than before by facilitating the commercialisation of green technologies.

In 2012, China set the goal of building a ‘beautiful China’ and put forward the development concept of ‘promoting green development, circular development and low-carbon development’. ‘Green development’ means realising sustainable development of economy,

society, population, resources and environment, subject to the capacity of ecological environment and carrying capacity of resources, and in conformity with economic, social and ecological laws. This is a new development model that seeks to tackle the issue of coordinated development of man and nature. Under this development concept, green patent system is regarded in China as an ideal system that adheres to the core concept of harmonious coexistence between man and nature. At the end of 2022, the China National Intellectual Property Administration (CNIPA) published the Green and Low-carbon Technology Patent Classification, which states that green technology patent is a patent whose subject of invention pertains to green technology with the direct and obvious technical effect over the prior art of reducing or stopping the consumption of natural resources and being environmentally friendly. The CNIPA has also announced that its green development work in the next stage will focus on continual improvement of the green patent classification system, strengthening of the statistical analysis of green patents and fostering of the commercialisation and utilisation of green technology patents.

Meanwhile, Chinese companies have become key contributors to innovation of global green and low-carbon technologies. According to authoritative data, between 2016 and 2022, the cumulative number of grants for patent relating to global green and low-carbon technology invention reached 558,000, of which 178,000 were granted to Chinese patent holders, accounting for 31.9% of the total. Notably, among the world's top 50 in terms of the number of grants for green and low-carbon technology invention patent, 13 enterprises originated from China, second only to Japan, which had 15 of its origin. These 13 Chinese enterprises comprised 8 business enterprises and 5 research institutes, and among the 8 business enterprises were large state-owned enterprises including State Grid Corporation of China and China Southern Power Grid, as well as private enterprises such as CATL and BYD. It is also pertinent to note that in 2023, the combined exports of China's electric vehicles, lithium-ion batteries and solar cells saw stellar performance and significant growth compared to the previous year, indicating that China's green and low-carbon technologies, accompanied by explosive export growth of related products, still have huge layout and development potential in the global market.

Traditionally, patents are the intellectual property (IP) right most closely associated with green and low-carbon innovation, whereas green trademarks are also applicable and valid indicators of green and low-carbon innovation. To those companies with multiple brands, environmental factors have become increasingly important. With growing public awareness about carbon emission reduction and a greener future, consumers are found to have greater concern over the environment than economic development and be willing to pay a premium price for environmentally friendly products. More and more businesses, especially those operating well-known brands, are starting to spare no effort to develop environmentally friendly products and

related services under their own brand name with a view to reducing energy consumption and lowering costs.

Against the backdrop of green and low-carbon development strategies, Chinese companies are seriously thinking about shaping a positive social image and implementing a long-term development model that does no harm to the environment and social welfare. For IP firms whose principal activity is to provide companies with IP services and primary concerns to build long-term partnerships with companies, they should constantly adjust themselves and continuously strengthen the professional services they can and should provide from the perspectives of sustainability and environmental friendliness.

In terms of patent service, strong professional support should be provided to companies, particularly those in the new energy sector, in patent mining and patent drafting with respect to industrial layout, supply chain management, product carbon management, carbon footprint compliance and relevant aspects, to help clients enhance their competitiveness in the global market.

For trademark service, efforts should be focused on assisting companies, especially those with well-known brands, in the analysis and reinforcement of existing trademark portfolios, unleashing of the unique potential of green trademarks, and adoption of more proactive marketing tactics to win the favourable impression of consumers and continuously strengthen brand-consumer relationship.

As for IP firms, they should have the recognition that more and more companies see green and low-carbon strategies as an important barometer of their business undertaking, and they themselves should also have the commitment and determination to take on global environmental responsibilities. Accordingly, they must consider integrating green and low-carbon goals into their business mission. By embracing specific measures such as office digitalisation, energy conservation and carbon footprint reduction, IP firms may reshape their professional services in novel ways, thereby connecting with the clients and achieving together with the clients a beautiful closed loop in the common pursuit of green and low-carbon development strategies.