



<日本>

## 特許調査の将来

東和国際特許事務所  
弁理士  
高木 茂樹

企業が開発した新技術や新サービスを商品として事業化して企業利益を得るまでに、知的財産をどのように取得して、企業経営にどのように活用するかという知的財産戦略が事業成功を左右するカギの一つです。そして特許調査は、知的財産戦略を立案する上での重要な要素です。特許調査によって、公知となっている他社技術、その権利範囲さらにその流れを把握し、自社技術開発の方向、重複開発の回避や研究資源の最適化が可能になります。

このように、特許調査は技術開発の方向性を導き、創造性を刺激し、事業化のリスクを管理する重要なプロセスですが、多大の費用と時間が必要です。このため、低コストで高効率なAIを使った特許調査の試みがなされるようになりました。この状況は、クリステンセンの「イノベーションのジレンマ」における「持続的イノベーション」（専門的な調査員が特許分類を工夫して検索式を作成し、難解な特許技術用語を解釈して精度を高めて結果を出す）と「破壊的イノベーション」（何を調べたのか不明であるが、専門性は必要なく、ハイスピードで結果をだす）に相当しています。

AIは急速に進化し、現在、企業が求める性能を提供し始める段階であると考えられ、「イノベーションのジレンマ」ではその段階から急速に「破壊的イノベーション」に進むとされます。その時には、AIが提供した調査・分析結果を具体的な事案に落とし込む業務に重点が移るのではないのでしょうか。

< Japan >

## The Future of Patent Research

Towa International Patent Firm  
Patent Attorney  
**Shigeki Takagi**

The intellectual property strategy—how to acquire intellectual property and utilize it in corporate management—is one of the keys determining business success, from the moment a company develops new technologies or services as products to the point of commercializing them for profit. Patent research is a crucial element in formulating this intellectual property strategy. Through patent research, companies can identify publicly known technologies from competitors, understand their scope of rights, and track their development trends. This enables them to set the direction for their own technological development, avoid redundant development, and optimize research resources.

Patent research is thus a vital process that guides technological development, stimulates creativity, and manages commercialization risks. However, it requires significant costs and time. Consequently, attempts have been made to utilize AI for low-cost, high-efficiency patent research. This situation corresponds to the “sustaining innovation” (where specialized researchers refine patent classifications to create search queries, interpret complex patent technical terminology, and enhance accuracy to produce results) and “disruptive innovation” (where the scope of what is being investigated is unclear, expertise is unnecessary, and results are delivered at high speed) described in Christensen’s “The Innovator’s Dilemma.”

AI is evolving rapidly and is now considered to be reaching the stage where it begins to deliver the performance demanded by companies. According to “The Innovator’s Dilemma,” this stage is expected to rapidly transition into “disruptive innovation.” At that point, the focus will likely shift to the task of applying the investigation and analysis results provided by AI to specific cases.

(Translated by TIIP)